

**Негосударственное частное общеобразовательное учреждение средняя  
общеобразовательная школа с углубленным изучением английского языка «Частная  
школа «Взмах»**

**Рассмотрена и принята**  
педагогическим советом  
НОУ «Частная школа «Взмах»,  
протокол от 31 августа 2022 № 1

**Утверждаю.**  
Генеральный директор  
НОУ «Частная школа «Взмах»  
\_\_\_\_\_ В.Р. Писарев  
Приказ от 31 августа 2022 № 2-Д

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сведения о сертификате. Кому выдан: НОУ «Частная школа «Взмах»  
Кем выдан: Санкт-Петербургское государственное унитарное предприятие  
«Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр»  
Действителен с 07.06.2022 по 07.06.2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного предмета**

**«Экономика»**

для 7-9 классов основного общего образования

на 2022-2023 учебный год

102 часа

**Составители:** учитель Тимина Ю.И, учитель экономики  
частной школы «Взмах»

Санкт-Петербург  
2022

## **1. Пояснительная записка**

### **1.1. Нормативно-правовые документы, на основании которых разработана рабочая программа**

Рабочая программа по экономике разработана на основе:

1. Федерального Закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования».
3. Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 22.03.2021 г. № 115.
4. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 23.12.2020 № 766 «О внесении изменений в федеральный перечень учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 20 мая 2020 г. № 254».
5. Письма Минпросвещения России от 11.11.2021 № 03-1899 «Об обеспечении учебными изданиями (учебниками и учебными пособиями) обучающихся в 2022/23 учебном году».
6. Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 12.11.2021 № 819 «Об утверждении Порядка формирования перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования».
7. Перечня организаций, осуществляющих выпуск учебных пособий, которые допускаются к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.06.2016 № 699.
8. Санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 (далее – СП 2.4.3648-20).
9. Санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 (далее-СанПин 1.2.3685-21).
10. 10) Распоряжения Комитета по образованию от 15.04.2022 № 801-р «О формировании календарного учебного графика государственных образовательных учреждений Санкт-Петербурга, реализующих основные общеобразовательные программы, в 2022/2023 учебном году».
11. Устава НОУ «Частная школа «Взмах»
12. Основной образовательной программы основного общего образования НОУ «Частная школа «Взмах», принятой решением Педагогического совета совета НОУ «Частная школа «Взмах» (протокол № 1 от 31.08.2022) и утвержденной приказом директора от 31.08.2022 № 2-Д.
13. «Положения о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, порядке перевода в следующий класс в НОУ

«Школа «Взмах»», принятого решением Педагогического совета НОУ «Школа «Взмах» (протокол Педагогического совета от 31.08.2022 г. № 1, приказ от 31.08.2022 г. № 2-Д)

14. Письма Минобрнауки России от 09.10.2017 № ТС-945/08 «О реализации прав граждан на получение образования на родном языке».

## **1.2. Цели и задачи учебного предмета в реализации основной образовательной программы общего образования**

### **Общая характеристика:**

Курс призван подготовить учащихся к лучшему усвоению основ экономических знаний в 7-9 классе, а также сформировать у учащихся систематическое представление об основах организации хозяйственной деятельности и истории возникновения различных институтов рыночной экономики. Программа направлена на знакомство учащихся с историей и современной организацией хозяйственной деятельности. Курс знакомит учащихся с отраслевой структурой производственной сферы и сферы услуг, видами собственности и формами организации производства.

### **Цели курса:**

- 1) дать школьникам общие представления об основах развития экономики страны;
- 2) развить знания о месте потребителя и производителя в сложных рыночных отношениях;
- 3) показать взаимообусловленность и взаимозависимость экономических, социальных и нравственных условий развития общества и личности;
- 4) сформировать представление об экономической деятельности предприятий, финансовых организаций, устройстве экономики страны; управлении ею и решении социально-экономических проблем;
- 5) развивать интерес к экономической деятельности и профессиональному самоопределению.

### **Задачи курса:**

- показать экономические отношения граждан с рыночными структурами, с производственной сферой и сферой услуг, обеспечивающей экономическими благами;
- развивать умение школьников выполнять проекты как средства самостоятельной работы с информацией; умением ставить цели и задачи в учебной деятельности, планировать и осуществлять информационный поиск, составлять структуру проекта, представлять результаты обработки информации в письменном продукте и осуществляет его защиту;
- способствовать освоению школьниками простейших приемов осознанного и целесообразного потребительского выбора;
- формировать представления у учащихся о значении экономики в собственной жизни и жизни школы, села и города;
- развивать знания, умения и навыки пользования различными источниками информации для принятия экономических решений;
- воспитывать бережливость, аккуратность, ответственность; развивать умение рационально использовать имеющиеся ресурсы.

### **Изучение предмета «Экономика» в 7-9 классе направлено достижение следующих целей и задач:**

- дать школьникам общие представления об основах развития экономики и хозяйства семьи, общества для того, чтобы лучше подготовить учащихся к выполнению своих будущих социальных ролей – потребитель, производитель, предприниматель, семьянин, хозяин, гражданин; о влиянии технологий и экономических нарушений на общество, окружающую среду и здоровье человека.
- заложить у учащихся основы знаний, необходимых для изучения экономических проблем в старших классах;

- ввести учащихся в мир экономических отношений;
- формировать у школьников систематического представления об основах организации хозяйственной деятельности и истории возникновения различных институтов рыночной экономики.
- способствовать определению учащимися своего места в мире и выработке экономической стратегии;
- развитие личностных качеств обучаемых, познавательных интересов, технического и экономического мышления, критического мышления в процессе восприятия экономической информации и определения собственной позиции, экономического образа мышления.

### **1.3. Информация об учебно-методическом комплекте, включая электронные ресурсы**

Для обучающихся:

И. В. Липсица «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности» для 7-9 классов общеобразовательных организаций, издательства «Вита Пресс», 2020.

### **1.4 Место и роль предмета в учебном плане (количество учебных часов, на которое рассчитана рабочая программа в соответствии с учебным планом, календарным учебным графиком).**

Место учебной дисциплины «Экономика» в учебном плане НОУ «Частная школа «Взмах». В Учебном плане НОУ «Частная школа «Взмах» на 2022/2023 учебный год для учебной дисциплины «Экономика» программа разработана в соответствии с действующим Федеральным базисным учебным планом 2022 г. На изучение предмета «Экономика» за уровень основного общего образования на базовом уровне в 7-9 классах отводится по 34 учебных часа в год, итого 102 часа.

### **1.5. Информация о внесенных в примерную/типовую или авторскую программу изменениях, их обоснование**

Изменения в содержательную часть программы не вносились.

### **1.6. Планируемые результаты освоения ООП (личностные, метапредметные и предметные) на уровне основного общего образования «Экономика».**

Рабочая программа реализуется в единстве урочной и внеурочной деятельности, совместно с семьей и другими институтами воспитания. Воспитательный потенциал урока определяется концепцией учебного предмета и отражается в планируемых личностных результатах.

#### **Предметные результаты**

*Выпускник научится:*

- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- различать основных участников экономической деятельности: производителей и потребителей, предпринимателей и наемных работников; раскрывать рациональное поведение субъектов экономической деятельности;
- раскрывать факторы, влияющие на производительность труда;
- характеризовать основные экономические системы, экономические явления и процессы, сравнивать их; анализировать и систематизировать полученные данные об экономических системах;
- характеризовать механизм рыночного регулирования экономики; анализировать действие рыночных законов, выявлять роль конкуренции;
- объяснять роль государства в регулировании рыночной экономики;

анализировать структуру бюджета государства;

- называть и конкретизировать примерами виды налогов;
- характеризовать функции денег и их роль в экономике;
- раскрывать социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- формулировать и аргументировать собственные суждения, касающиеся отдельных вопросов экономической жизни и опирающиеся на экономические знания и личный опыт; использовать полученные знания при анализе фактов поведения участников экономической деятельности; оценивать этические нормы трудовой и предпринимательской деятельности;
- раскрывать рациональное поведение субъектов экономической деятельности;
- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета;
- использовать полученные знания при анализе фактов поведения участников экономической деятельности;
- обосновывать связь профессионализма и жизненного успеха.

*Выпускник получит возможность научиться:*

- анализировать с опорой на полученные знания несложную экономическую информацию, получаемую из неадаптированных источников;
- выполнять практические задания, основанные на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать и оценивать с позиций экономических знаний сложившиеся практики и модели поведения потребителя;
- решать с опорой на полученные знания познавательные задачи, отражающие типичные ситуации в экономической сфере деятельности человека;
- грамотно применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет.

#### **Личностные результаты**

- воспитание основ гражданской идентичности личности, основ патриотизма, уважение к Отечеству, прошлому и настоящему многонациональной России, осознание своей этнической принадлежности, знание основ культурного наследия народов России и человечества, усвоение гуманистических, демократических, традиционных ценностей, воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности к саморазвитию и самообразованию, осознанному выбору дальнейшей образовательной траектории, формирование уважительного отношения к труду;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, культуры, общественной практики, учитывающего социальное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, готовности вести диалог с другими людьми и достигать взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей в группах и сообществах;
- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе формирования нравственных ориентаций, осознанного отношения к

собственным поступкам;

- формирование коммуникативной компетенции в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, учебно-исследовательской и творческой деятельности;

- формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; • развитие эстетического сознания посредством изучения общественной жизни

#### **Метапредметные результаты:**

- овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, а также находить средства её осуществления;

- формирование умений планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата; вносить соответствующие коррективы в их выполнение на основе оценки и с учётом характера ошибок; понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности;

- адекватное использование речевых средств и средств информационно-коммуникационных технологий для решения различных коммуникативных и познавательных задач;

- умение осуществлять информационный поиск для выполнения учебных заданий;

- овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров, осознанного построения речевых высказываний в соответствии с задачами коммуникации;

- овладение логическими действиями анализа, синтеза, сравнения, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

- готовность слушать собеседника, вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права иметь свою собственную; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;

- определение общей цели и путей её достижения, умение договориться о распределении ролей в совместной деятельности;

- адекватно оценивать поведение свое и окружающих.

#### **В результате изучения предмета «Экономика» ученик должен:**

##### ***знать/понимать***

смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

##### ***уметь***

- *приводить примеры:* взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; международной торговли; экономических объектов определенного типа, экономических отношений; ситуаций, регулируемых различными видами экономических механизмов; деятельности людей в различных сферах;

- *описывать:* предмет и метод экономической науки, факторы производства, основные экономические объекты, выделяя их существенные признаки; человека как участника экономической деятельности;

- *объяснять:* экономические явления, предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда;

- *сравнивать (различать):* спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

- *вычислять на условных примерах:* величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; смету (бюджет) доходов и расходов,

уровень безработицы;

- *Использовать* приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации,

- *оценивать* поведение людей с точки зрения экономических норм, экономической рациональности;

- *решать* познавательные и практические задачи в рамках изученного материала, отражающие типичные ситуации в экономической сфере деятельности человека;

- *осуществлять поиск* экономической информации по заданной теме из различных ее носителей (материалы СМИ, учебный текст и другие адаптированные источники);

## **2. Содержание учебного предмета.**

**7 класс, 34 часа**

### **Раздел 1. Зачем нужна экономика.**

Экономика. Зачем люди создали экономику. Когда появилась экономика. Нужды и потребности. Технология. Богатство. Цивилизация.

#### **Как устроена хозяйственная жизнь человечества**

Натуральное хозяйство. Разделение труда. Рынок. Организация хозяйственной деятельности. Продолжительность жизни. Уровень жизни.

#### **Как возникла экономика.**

Как и когда возникла экономика. Производственные ресурсы. Производительность труда. Отрасль. Сырье.

#### **Как организуется производство благ. Менеджмент.**

Экономические ресурсы: природные ресурсы, капитал, труд. Технология. Предприниматель. Менеджер. Производство.

#### **Торговля - союзник производства.**

Обмен. Торговля. Факторы развития торговли. Роль торговли в хозяйственной жизни человечества.

#### **Какая бывает торговля.**

Розничная торговля. Факторы успешности продаж. Задачи владельца магазина. Выручка от продаж. Расходы на содержание магазина.

#### **Многоликая розничная торговля.**

Торговая сеть. Универмаг. Специализированные магазины. Фирменный магазин. Безмагазинные формы торговли.

#### **Зачем нужна оптовая торговля**

Оптовая торговля. Причины возникновения оптовой торговли. Скидка. Выгода.

#### **Как оптовая торговля помогает производству.**

Конвейер. Функции оптовых торговцев. Развитие оптовой торговли в России.

#### **Зачем нужна биржа.**

Биржевая торговля. Биржевые товары. Рынок. Спекуляция. Дилер: «быки» и «медведи». Российская биржевая торговля.

#### **Деньги – помощник торговли**

Товарные деньги. Бартер. Причины изобретения денег. Возникновение монет. Цена. Деньги. Монеты.

### **Краткая история звонкой монеты**

Российская монетная система. Чеканка монет. Национальные монетные системы.

### **Зачем люди придумали банки.**

Банк. Возникновение первого банка. Противники банков. Кредит. Услуги банков. Банковская система России.

### **Банковские деньги**

Частные деньги. Банковские деньги. Номинал. Чек. Банкнота.

### **Как бумажные деньги стали главными.**

История бумажных денег. Банковские и государственные бумажные деньги. Закон Грэшема.

### **Как банки сделали деньги невидимыми.**

Безналичные денежные расчеты. Факторы возникновения безналичных расчетов. Ассигнация. Банкнота. Золотомонетный (металлический) стандарт.

## **8 класс, 34 часа**

### **Раздел 1. Тема 1. Понятие об экономике и ее роли**

Повторение изученного в 7 классе.

### **Тема 2. Деньги и банки в век электроники.**

Причины возникновения платежных карточек. Достоинства платежных карточек. Механизм оплаты покупок при использовании банковских карточек. Выгоды от использования карточек для их владельцев и торговцев.

### **Тема 3. Как работает электронная карточка**

Как работает электронная карточка. Различия между кредитными и дебетными карточками. Что такое кредитная история. Компьютеризация и прогресс карточного бизнеса. Смарт-карты.

### **Тема 4. Как создается и работает банк.**

Роль банков в организации использования сбережений. Сбережения. Различия моделей поведения людей с точки зрения склонности к сбережению. Выгоды от использования банков для хранения сбережений. Процентный доход и депозит. Типы депозитов. Банковские обязательства. Много ли банков в России.

**Тема 5. Что такое кредитование.** Принципы кредитования. Проценты по кредиту. Доход банка. Каналы поступления и оттока денег из банка. Роль банков в экономике. Что мы узнали о банках.

### **Тема 6. Как люди зарабатывают деньги.**

Что такое заработная плата и когда она возникла. Понятие о доходах. Виды доходов наемного работника. Премия. Сдельная и повременная зарплаты. Комиссионные. Льготы.

### **Тема 7. Почему существует повременная зарплата.**

Какие профессии оплачиваются повременно. Механизм регулирования повременной оплаты. Современная система повременной оплаты и вознаграждение работников. Государственное регулирование оплаты труда. Профсоюзы и величина зарплаты.

### **Тема 8. В мире профессий и заработков.**

Факторы, формирующие размер заработной платы.

Понятие об интеллектуальном капитале человека. Опыт и риск как причины различий в уровнях оплаты людей разных профессий и с разным стажем работы.

В мире профессий. Вакантные рабочие места.

Как найти работу. Резюме. Общение, как фактор успеха в карьере и личной жизни.

Какие профессии востребованы в нашем регионе.

Обобщение и повторение по темам: «Как люди зарабатывают деньги. В мире профессий и заработков»

### **Тема 9. Как люди добиваются увеличения своих заработков.**

Система профессионального образования и ее роль в подготовке кадров и обеспечении роста заработков. История профессионального образования. Зависимость



заработков от образования.

Квалификационные системы и их значение в регулировании оплаты труда. Университеты и бизнес-школы как организации подготовки специалистов высшей квалификации.

#### **Тема 10. Что такое карьера и как она влияет на доходы.**

Понятие о профессиональной карьере и ее основные этапы. Различные подходы к формированию карьеры. Плюсы и минусы многолетней работы в одной и той же организации. Профессиональная карьера. Основные этапы профессиональной карьеры.

Организации, оказывающие содействие в поиске работы и планировании карьеры.

#### **Тема 11. Как платят за творчество.**

Как платят за творчество. Причины особенностей в оплате труда людей творческих профессий. Когда люди стали получать гонорары. Аванс. Достоинства и недостатки гонорарной оплаты творческих работников.

#### **Тема 12. Как производство помогает творцам.**

Технологии тиражирования творческих продуктов и их роль в изменении оплаты труда создателей этих продуктов. Копия. Роялти.

Законодательная защита продуктов творческого труда и проблемы ее реализации в России. Интеллектуальная собственность и ее признаки. Плагиат.

#### **Тема 13. Что такое собственность и зачем она нужна людям.**

Как и когда возникла собственность.

Виды собственности: движимая и недвижимая собственность; частная и общественная собственность.

#### **Тема 14. Как люди становятся собственниками.**

Как люди становятся собственниками. Способы приобретения собственности. Права собственников. Границы прав собственников.

#### **Тема 15. За что можно лишиться собственности.**

За что можно лишиться собственности. Законодательные основания изъятия собственности. Банкротство. Значение банкротства для обеспечения нормального функционирования экономики. Долг.

#### **Тема 16. Экономика: как все это работает вместе.**

Потребности как отправная точка хозяйственной деятельности. Маркетинг.

Экономические условия делового успеха. Прибыль. Стартовый денежный капитал. Превращение производственных ресурсов в товары. Организация продажи готовых товаров. Прибыль..

### **9 класс, 34 часа**

**Тема 1. Главные вопросы экономики.** Экономика как система хозяйственной жизни общества. Даровые (свободные) и экономические факторы производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью.

Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов производства. Причины, по которым невозможно преодоление относительной ограниченности производственных ресурсов. Неизбежность выбора при использовании ограниченных ресурсов и его цена. Главные вопросы экономической жизни общества.

**Тема 2. Типы экономических систем.** Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной

экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

### **Тема 3. Силы, которые управляют рынком**

Понятие о спросе. Факторы формирования величины спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов.

Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

### **Тема 4. Как работает рынок**

Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия.

Что такое розничная и оптовая торговля. Понятие о физическом (осязаемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Различия между собственным и заемным капиталом.

### **Тема 5. Мир денег**

Причины изобретения денег. Виды денег. История возникновения бумажных денег. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы.

Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения раз личных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

### **Тема 6. Банковская система**

Причины возникновения банков. Основные виды услуг, оказываемых банками. Структура цены банковского кредита. Причины экономической рациональности деятельности банков. Основные виды банков. Принципы кредитования. Виды банковских депозитов. Закономерности формирования процента за кредит. Функции Центрального банка страны. Кто в стране выпускает деньги.

**Тема 7. Человек на рынке труда** Продавцы и покупатели на рынке труда. Что такое рабочая сила. Особенности труда как товара. Факторы, формирующие спрос на труд. Понятие о производном характере спроса на рынке труда. Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготавливаемой продукции. Факторы, формирующие предложение на рынке труда. Ставка заработной платы как равновесная цена труда.

**Тема 8. Социальные проблемы рынка труда** Причины и формы конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда. Почему возникают профсоюзы и какую они играют роль в экономике. Прожиточный минимум как объективная нижняя граница оплаты труда. Структура системы заработной платы. Виды заработной платы. Трудовая пенсия как способ стимулирования производительности труда.

**Тема 9. Экономические проблемы безработицы** Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

### **Тема 10. Что такое фирма и как она действует на рынке**

Причины возникновения фирм. Экономические задачи фирмы. Типы фирм по российскому законодательству. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты. Классификация рынков по типу конкуренции. Влияние степени монополизации рынка на положение продавцов и покупателей. Роль государства в ограничении монополизации рынков. Предприниматель и создание успешного бизнеса

Кто такой предприниматель и чем он отличается от менеджера. Почему не все новые фирмы оказываются успешными. Условия бизнес-успеха. Менеджмент. Маркетинг.

### **Тема 11. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его**

#### **последствия.**

Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Закон Энгеля. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны. Понятие о номинальных и реальных доходах семей.

Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Страхование.

Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества.

**Тема 12. Экономические задачи государства** Роль государства как защитника экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны. Понятие о слабостях (провалах) рынка. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Понятие об общественных благах. Макроэкономические процессы в экономике страны. Понятие о то варах конечного и промежуточного потребления. Что такое валовой внутренний продукт и какое значение его величина имеет для граждан страны. От чего зависят темпы роста ВВП России. Что такое макроэкономическое равновесие и почему оно важно для страны. Как государство может поддерживать равновесие в экономике страны. Что такое экономический цикл и как он влияет на жизнь граждан.

#### **Тема 13. Государственные финансы**

Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов, применяемые в России. Понятие о государственном бюджете. Основные виды доходов и расходов федерального бюджета России. Бюджетное тождество и бюджетный дефицит. Понятие о государственном долге. Причины возникновения государственного долга и способы его сокращения. Способы государственного одалживания. Внешний государственный долг и его влияние на благосостояние граждан страны.

**Тема 14. Экономический рост.** Причины, порождающие необходимость в экономическом росте. Сущность экономического роста и его измерение. Ограниченность ресурсов и ее значение для экономического роста. Факторы ускорения экономического роста. Человеческий капитал и его значение для обеспечения экономического роста. Понятие об экстенсивном и интенсивном экономическом росте. Что изучает геоэкономика. Чем опасны «ножницы неравенства» в благосостоянии между странами. Можно ли предотвратить глобальную экономическую катастрофу и острые конфликты между бедными и богатыми странами.

#### **Тема 15. Организация международной торговли**

Экономические причины возникновения международной торговли. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества и их значение в формировании между народного разделения труда и мировой торговли. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран. Причины сохранения многообразия валют ее значение для возникновения валютного рынка. Валютный курс как цена национальной денежной единицы. Механизмы формирования валютных курсов и особенности их проявления в условиях России. Экономические последствия изменений валютных курсов.

#### **Тема 16. Экономическое устройство России на рубеже XX—XXI в. в.**

### 7 класс

| № п/п | Названия тем                                    | Количество часов |
|-------|---|------------------|
| 1     | Зачем нужна экономика                           | 1                |
| 2     | Как устроена хозяйственная жизнь человечества.  | 2                |
| 3     | Как возникла экономика.                         | 2                |
| 4     | Как организуется производство благ. Менеджмент. | 3                |
| 5     | Торговля - союзник производства                 | 2                |
| 6     | Какая бывает торговля                           | 1                |
| 7     | Многоликая розничная торговля                   | 2                |
| 8     | Зачем нужна оптовая торговля                    | 2                |
| 9     | Как оптовая торговля помогает производству      | 2                |
| 10    | Зачем нужна биржа                               | 3                |
| 11    | Деньги – помощник торговли                      | 1                |
| 12    | Краткая история звонкой монеты.                 | 3                |
| 13    | Зачем люди придумали банки                      | 2                |
| 14    | Банковские деньги.                              | 1                |
| 15    | Как бумажные деньги стали главными              | 1                |
| 16    | Как банки сделали деньги невидимыми.            | 6                |
|       | Всего   | 34               |

### 8 класс

| № п/п | Названия тем                                    | Количество часов |
|-------|---|------------------|
| 1     | Вводный урок                                    | 1                |
| 2     | Деньги и банки в век электроники                | 2                |
| 3     | Как работает электронная карточка               | 1                |
| 4     | Как создается и работает банк                   | 3                |
| 5     | Что такое кредитование                          | 3                |
| 6     | Как люди зарабатывают деньги                    | 2                |
| 7     | Почему существует повременная зарплата          | 2                |
| 8     | В мире профессий и заработков                   | 6                |
| 9     | Как люди добиваются увеличения своих заработков | 2                |
| 10    | Что такое карьера и как она влияет на доходы    | 2                |
| 11    | Как платят за творчество                        | 1                |
| 12    | Как производство помогает творцам               | 2                |
| 13    | Что такое собственность и зачем она нужна людям | 2                |
| 14    | Как люди становятся собственниками              | 1                |
| 15    | За что можно лишиться собственности             | 1                |
| 16    | Экономика: как все это работает вместе          | 1                |
|       | Всего   | 34 часа          |

### 9 класс

| № п/п | Названия тем                         | Количество часов |
|-------|--------------------------------------|------------------|
| 1     | Главные вопросы экономики            | 2                |
| 2     | Типы экономических систем            | 2                |
| 3     | Силы, которые управляют рынком (2 ч) | 2                |
| 4     | Как работает рынок                   | 2                |
| 5     | Мир денег                            | 2                |

|    |   |         |
|----|---|---------|
| 6  | Банковская система  | 3       |
| 7  | Человек на рынке труда  | 2       |
| 8  | Социальные проблемы рынка труда   | 2       |
| 9  | Экономические проблемы безработицы  | 2       |
| 10 | Что такое фирма и как она действует на рынке                              | 3       |
| 11 | Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия | 3       |
| 12 | Экономические задачи государства  | 2       |
| 13 | Государственные финансы   | 2       |
| 14 | Экономический рост  | 2       |
| 15 | Организация международной торговли  | 2       |
| 16 | Экономическое устройство России на рубеже XX—XXI в .в.                    | 1       |
|    | Всего   | 34 часа |

### Календарно-тематическое планирование уроков экономики в 7 классе

| № п/п   | Названия тем уроков  | Планируемые сроки проведения уроков | Фактические сроки проведения уроков |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Тема. Зачем нужна экономика (1 час)</b>                        |  |                                     |                                     |
| 1   | Экономика как наука и система хозяйствования. Нужды и потребности. Технология. Богатство. Цивилизация. | сентябрь                            |                                     |
| <b>Тема. Как устроена хозяйственная жизнь человечества. (2ч)</b>  |  |                                     |                                     |
| 2   | Натуральное хозяйство. Разделение труда  | сентябрь                            |                                     |
| 3   | Организация хозяйственной деятельности.  | сентябрь                            |                                     |
| <b>Тема. Как возникла экономика. (2ч)</b>                         |  |                                     |                                     |
| 4   | Как и когда возникла экономика. Производственные ресурсы   | сентябрь                            |                                     |
| 5   | Производительность труда. Отрасль. Сырье.  | октябрь                             |                                     |
| <b>Тема. Как организуется производство благ. Менеджмент. (3ч)</b> |  |                                     |                                     |
| 6   | Экономические ресурсы: природные ресурсы, капитал, труд.   | октябрь                             |                                     |
| 7   | Технология. Предприниматель.   | октябрь                             |                                     |
| 8   | Менеджер. Производство   | октябрь                             |                                     |
| <b>Тема. Торговля - союзник производства. (2ч)</b>                |  |                                     |                                     |
| 9   | Обмен. Торговля  | октябрь                             |                                     |
| 10  | Факторы развития торговли. Роль торговли в хозяйственной жизни человечества.                           | ноябрь                              |                                     |
| <b>Тема. Какая бывает торговля. (1ч)</b>                          |  |                                     |                                     |
| 11  | Розничная торговля. Факторы успешности продаж  | ноябрь                              |                                     |
| <b>Тема. Многоликая розничная торговля. (2ч)</b>                  |  |                                     |                                     |
| 12  | Торговая сеть. Универмаг. Специализированные магазины  | ноябрь                              |                                     |
| 13  | Фирменный магазин. Безмагазинные формы торговли.   | декабрь                             |                                     |
| <b>Тема. Зачем нужна оптовая торговля. (2ч)</b>                   |  |                                     |                                     |

|   |  |         |  |
|---|--|---------|--|
| 14  | Оптовая торговля. Причины возникновения оптовой торговли                                       | декабрь |  |
| 15  | Скидка. Выгода   | декабрь |  |
| <b>Тема. Как оптовая торговля помогает производству. (2ч)</b> |  |         |  |
| 16  | Конвейер. Функции оптовых торговцев  | декабрь |  |
| 17  | Развитие оптовой торговли в России   | январь  |  |
| <b>Тема. Зачем нужна биржа. (3ч)</b>                          |  |         |  |
| 18  | Биржевая торговля. Биржевые товары   | январь  |  |
| 19  | Рынок. Спекуляция. Дилер: «быки» и «медведи».  | январь  |  |
| 20  | Российская биржевая торговля.  | февраль |  |
| <b>Тема. Деньги – помощник торговли. (1ч)</b>                 |  |         |  |
| 21  | Товарные деньги. Бартер. Причины изобретения денег. Возникновение монет. Цена. Деньги. Монеты. | февраль |  |
| <b>Тема. Краткая история звонкой монеты. (3ч)</b>             |  |         |  |
| 22  | Российская монетная система.   | февраль |  |
| 23  | Чеканка монет  | февраль |  |
| 24  | Национальные монетные системы.   | март    |  |
| <b>Тема. Зачем люди придумали банки. (2ч)</b>                 |  |         |  |
| 25  | Банк. Возникновение первого банка. Противники банков   | март    |  |
| 26  | Кредит. Услуги банков. Банковская система России.  | март    |  |
| <b>Тема. Банковские деньги. (1ч)</b>                          |  |         |  |
| 27  | Частные деньги. Банковские деньги. Номинал. Чек. Банкнота.                                     | апрель  |  |
| <b>Тема. Как бумажные деньги стали главными (1 час)</b>       |  |         |  |
| 28  | История бумажных денег. Банковские и государственные бумажные деньги. Закон Грэшема.           | апрель  |  |
| <b>Тема. Как банки сделали деньги невидимыми. (6ч)</b>        |  |         |  |
| 29  | Безналичные денежные расчеты   | апрель  |  |
| 30  | Факторы возникновения безналичных расчетов   | апрель  |  |
| 31  | Ассигнация.  | апрель  |  |
| 32  | Банкнота   | май     |  |
| 33-34   | Золотомонетный (металлический) стандарт.   | май     |  |

### Календарно-тематическое планирование уроков экономики в 8 классе

| № п/п                         | Названия тем уроков | Планируемые сроки проведения уроков | Фактические сроки проведения уроков |
|-------------------------------|---------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Тема. Введение (1 час)</b> |                     |                                     |                                     |

|   |   |          |  |
|---|---|----------|--|
| 1   | Понятие об экономике и ее роли  | сентябрь |  |
| <b>Тема. Деньги и банки в век электроники. (2 часа)</b>   |   |          |  |
| 2   | Причины возникновения платежных карточек. Достоинства платежных карточек.   | сентябрь |  |
| 3   | Механизм оплаты покупок при использовании банковских карточек. Выгоды от использования карточек для их владельцев и торговцев.                          | сентябрь |  |
| <b>Тема. Как работает электронная карточка (1 ч)</b>      |   |          |  |
| 4   | Различия между кредитными и дебетными карточками. Что такое кредитная история. Компьютеризация и прогресс карточного бизнеса. Смарт-карты               | сентябрь |  |
| <b>Тема. Как создается и работает банк (3ч)</b>           |   |          |  |
| 5   | Роль банков в организации использования сбережений. Сбережения  | октябрь  |  |
| 6   | Выгоды от использования банков для хранения сбережений. Процентный доход и депозит  | октябрь  |  |
| 7   | Банковские обязательства.   | октябрь  |  |
| <b>Тема. Что такое кредитование (3ч)</b>                  |   |          |  |
| 8   | Принципы кредитования   | октябрь  |  |
| 9   | Доход банка. Каналы поступления и оттока денег из банка.  | октябрь  |  |
| 10  | Роль банков в экономике.  | ноябрь   |  |
| <b>Тема. Как люди зарабатывают деньги. (2ч)</b>           |   |          |  |
| 11  | Что такое заработная плата и когда она возникла. Понятие о доходах. Виды доходов наемного работника. Премия.  | ноябрь   |  |
| 12  | Сдельная и повременная зарплаты. Комиссионные. Льготы.  | ноябрь   |  |
| <b>Тема. Почему существует повременная зарплата. (2ч)</b> |   |          |  |
| 13  | Какие профессии оплачиваются повременно. Механизм регулирования повременной оплаты. Современная система повременной оплаты и вознаграждение работников. | декабрь  |  |
| 14  | Государственное регулирование оплаты труда. Профсоюзы и величина зарплаты.  | декабрь  |  |

| <b>Тема. В мире профессий и заработков (6ч)</b>                    |  |         |  |
|--|--|---------|--|
| 15   | Факторы, формирующие размер заработной платы.  | декабрь |  |
| 16   | Понятие об интеллектуальном капитале человека. Опыт и риск как причины различий в уровнях оплаты людей разных профессий и с разным стажем работы   | декабрь |  |
| 17   | В мире профессий. Вакантные рабочие места.   | декабрь |  |
| 18   | Как найти работу. Резюме. Общение, как фактор успеха в карьере и личной жизни.   | январь  |  |
| 19   | Какие профессии востребованы в нашем регионе.  | январь  |  |
| 20   | Обобщение и повторение по темам: «Как люди зарабатывают деньги. В мире профессий и заработков»   | январь  |  |
| <b>Тема. Как люди добиваются увеличения своих заработков. (2ч)</b> |  |         |  |
| 21   | Система профессионального образования и ее роль в подготовке кадров и обеспечении роста заработков. История профессионального образования. Зависимость заработков от образования                       | февраль |  |
| 22   | Квалификационные системы и их значение в регулировании оплаты труда. Университеты и бизнес - школы как организации подготовки специалистов высшей квалификации.  | февраль |  |
| <b>Тема. Что такое карьера и как она влияет на доходы. (2ч)</b>    |  |         |  |
| 23   | Понятие о профессиональной карьере и ее основные этапы. Различные подходы к формированию карьеры.  | февраль |  |
| 24   | Профессиональная карьера. Основные этапы профессиональной карьеры. Организации, оказывающие содействие в поиске работы и планировании карьеры.   | февраль |  |
| <b>Тема. Как платят за творчество. (1ч)</b>                        |  |         |  |
| 25   | Как платят за творчество. Причины особенностей в оплате труда людей творческих профессий. Когда люди стали получать гонорары. Аванс. Достоинства и недостатки гонорарной оплаты творческих работников. | март    |  |



| <b>Тема. Как производство помогает творцам. (2ч)</b>               |   |        |  |
|--|---|--------|--|
| 26   | Как платят за творчество. Причины особенностей в оплате труда людей творческих профессий  | март   |  |
| 27   | Когда люди стали получать гонорары. Аванс. Достоинства и недостатки гонорарной оплаты творческих работников.  | март   |  |
| <b>Тема. Как производство помогает творцам. (2ч)</b>               |   |        |  |
| 28   | Технологии тиражирования творческих продуктов и их роль в изменении оплаты труда создателей этих продуктов.   | апрель |  |
| 29   | Законодательная защита продуктов творческого труда и проблемы ее реализации в России. Интеллектуальная собственность и ее признаки. Плагиат.  | апрель |  |
| <b>Тема. Что такое собственность и зачем она нужна людям. (2ч)</b> |   |        |  |
| 30   | Как люди становятся собственниками. Способы приобретения собственности. Права собственников. Границы прав собственников.  | апрель |  |
| 31   | Виды собственности: движимая и недвижимая собственность; частная и общественная собственность.  | апрель |  |
| <b>Тема. Как люди становятся собственниками. (1ч)</b>              |   |        |  |
| 32   | Как люди становятся собственниками. Способы приобретения собственности. Права собственников. Границы прав собственников.  | май    |  |
| <b>Тема. За что можно лишиться собственности. (1ч)</b>             |   |        |  |
| 33   | За что можно лишиться собственности. Законодательные основания изъятия собственности. Банкротство. Значение банкротства для обеспечения нормального функционирования экономики. Долг.       | май    |  |
| <b>Тема. Экономика: как все это работает вместе. (1ч)</b>          |   |        |  |
| 34   | Потребности как отправная точка хозяйственной деятельности. Маркетинг.<br>Экономические условия делового успеха. Прибыль. Стартовый денежный капитал. Превращение производственных ресурсов | май    |  |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | в товары. Организация продажи готовых товаров. Прибыль. |  |  |
|--|---|--|--|

### Календарно-тематическое планирование уроков экономики в 9 классе

| № п/п   | Названия тем уроков  | Планируемые сроки проведения уроков | Фактические сроки проведения уроков |
|---|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Тема. Главные вопросы экономики (2 ч)</b>      |  |                                     |                                     |
| 1   | Экономика как система хозяйственной жизни общества   | сентябрь                            |                                     |
| 2   | Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов  | сентябрь                            |                                     |
| <b>Тема. Типы экономических систем (2ч)</b>       |  |                                     |                                     |
| 3   | Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения.  | сентябрь                            |                                     |
| 4   | Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе  | сентябрь                            |                                     |
| <b>Тема. Силы, которые управляют рынком (2 ч)</b> |  |                                     |                                     |
| 5   | Понятие о спросе. Факторы формирования величины спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов.                         | октябрь                             |                                     |
| 6   | Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов | октябрь                             |                                     |
| <b>Тема. Как работает рынок (2 ч)</b>             |  |                                     |                                     |
| 7   | Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие  | октябрь                             |                                     |
| 8   | Понятие о физическом (осязаемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал.                       | октябрь                             |                                     |
| <b>Тема. Мир денег (2 ч)</b>                      |  |                                     |                                     |
| 9   | Причины изобретения денег. Виды денег. История возникновения бумажных денег.   | октябрь                             |                                     |

|  |   |         |  |
|--|---|---------|--|
| 10   | Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы. Функции денег   | ноябрь  |  |
| <b>Тема. Банковская система (3 часа)</b>                           |   |         |  |
| 11   | Причины возникновения банков. Основные виды услуг, оказываемых банками.   | ноябрь  |  |
| 12   | Принципы кредитования. Виды банковских депозитов. Закономерности формирования процента за кредит.   | ноябрь  |  |
| 13   | Функции Центрального банка страны. Кто в стране выпускает деньги.   | декабрь |  |
| <b>Тема. Человек на рынке труда (2 часа)</b>                       |   |         |  |
| 14   | Продавцы и покупатели на рынке труда. Что такое рабочая сила.   | декабрь |  |
| 15   | Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготавливаемой продукции.   | декабрь |  |
| <b>Тема. Социальные проблемы рынка труда (2 часа)</b>              |   |         |  |
| 16   | Причины и формы конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда.  | декабрь |  |
| 17   | Прожиточный минимум как объективная нижняя граница оплаты труда.  | январь  |  |
| <b>Тема. Экономические проблемы безработицы (2 часа)</b>           |   |         |  |
| 18   | Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. | январь  |  |
| 19   | Полная занятость и ее границы   | январь  |  |
| <b>Тема. Что такое фирма и как она действует на рынке (3 часа)</b> |   |         |  |
| 20   | Причины возникновения фирм. Экономические задачи фирмы. Типы фирм по российскому законодательству   | февраль |  |
| 21   | Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы   | февраль |  |

|   |  |         |  |
|---|--|---------|--|
| 22  | Предприниматель и создание успешного бизнеса   | февраль |  |
| <b>Тема. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия (3 часа)</b> |  |         |  |
| 23  | Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Закон Энгеля. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны. . | февраль |  |
| 24  | Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Страхование.   | март    |  |
| 25  | Неравенство доходов и неравенство богатства  | март    |  |
| <b>Тема. Экономические задачи государства (2 часа)</b>  |  |         |  |
| 26  | Роль государства как защитника экономических свобод.   | март    |  |
| 27  | Макроэкономические процессы в экономике страны   | апрель  |  |
| <b>Тема. Государственные финансы (2 часа)</b>   |  |         |  |
| 28  | Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а так же на уровни цен                         | апрель  |  |
| 29  | Бюджетное тождество и бюджетный дефицит  | апрель  |  |
| <b>Тема. Экономический рост (2 часа)</b>  |  |         |  |
| 30  | Причины, порождающие необходимость в экономическом росте. Сущность экономического роста и его измерение  | апрель  |  |
| 31  | Что изучает геоэкономика. Чем опасны «ножницы неравенства» в благосостоянии между странами.  | май     |  |
| <b>Тема. Организация международной торговли (2 часа)</b>  |  |         |  |
| 32  | Экономические причины возникновения международной торговли. Понятие об импорте и экспорте  | май     |  |

|   |  |     |  |
|---|--|-----|--|
| 33  | Причины сохранения многообразия валют ее значение для возникновения валютного рынка. Валютный курс как цена национальной денежной единицы. | май |  |
| <b>Тема. Экономическое устройство России на рубеже XX—XXI вв. (1 час)</b> |  |     |  |
| 34  | Экономическое устройство России на рубеже XX—XXI вв.   | май |  |

### **Литература основная**

1. Учебник И. В. Липсиц «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности» для 7-8 классов общеобразовательных организаций – М.: «Вита Пресс», 2020 г;
2. Рабочая тетрадь «Опорный конспект школьника по экономике» Заиченко Н.А., М, ВИТА-ПРЕСС, 2020;
3. Рабочая тетрадь «Путеводитель по стране Экономика» Карлюгова Ю. Н., М, ВИТА-ПРЕСС, 2020.